

# **Aluminiumagendan**

## **2030**

Styrelsen för Svenskt Aluminium  
Februari 2026

# Innehållsförteckning

1. Förord .....	3	9. Mål för Aluminiumagendan 2026–2030 .....	12
2. Bakgrund .....	4	9.1 Konkurrenskraft .....	12
3. Branschens utseende i makroperspektiv .....	5	9.2 Hållbarhet .....	12
4. Aluminium som varumärke och framtidsmaterial .....	6	9.3 Forskning och innovation .....	13
5. Syfte .....	7	9.4 Kompetensförsörjning och attraktionskraft .....	13
6. Sammanfattning .....	8	9.5 Samhällspåverkan .....	14
6.1 Tid .....	8	9.6 Övergripande mål för agendans genomförande .....	14
7. Agendans användning och genomförande .....	9	10. Övriga aktiviteter .....	15
7.1 Målgrupp .....	9	11. Utmaningar och riskbedömning .....	17
7.2 Tid .....	9		
7.3 Påverkan och effekt .....	9		
7.4 Kunskaps- och resultatspridning .....	9		
8. Agendan 2023-2026 (Fokusområden) .....	10		
8.1 Konkurrenskraft – rätt spelregler för en växande industri .....	10		
8.2 Hållbarhet – framtidens konkurrensfördel .....	10		
8.3 Forskning och innovation – kunskap som driver utveckling .....	11		
8.4 Kompetensförsörjning och attraktionskraft – branschens livskraft .....	11		
8.5 Samhällspåverkan – en stark gemensam röst .....	11		

# 1. Förord



Svenskt Aluminiums vision är, ”En konkurrenskraftig och hållbar svensk aluminiumindustri”. Den första versionen av Aluminiumagendan togs fram 2015, en ny version 2020, och har varit vägledande för branschens utveckling fram till 2025. I takt med att industrins villkor förändrats, klimat- och hållbarhetskraven skärpts samtidigt som konkurrenssituationen tillkommit som en mer viktig och allt mer global del av hållbarhetsarbetet finns nu behov av en uppdaterad och mer kraftfull agenda inför perioden 2026–2030. Denna reviderade agenda ska fungera som ett strategiskt stöd för medlemsföretagen, vara vägledande för Svenskt Aluminiums verksamhet och stärka dialogen med beslutsfattare, forskningsfinansiärer och andra aktörer som påverkar branschens utveckling.

Svenskt Aluminiums mission är, ”Vi driver en hållbar framtid genom att stärka den svenska aluminiumindustrin. Genom att fokusera på kompe-



## En konkurrenskraftig och hållbar svensk aluminiumindustri

tensförsörjning, forskning och innovation samt aktiv politisk påverkan, skapar vi förutsättningar för en hållbar och konkurrenskraftig utveckling”.

Aluminium är en nyckelmetall i klimatomställningen och används i en rad samhällskritiska tillämpningar – inte minst i elektrifieringen av samhället. Kombinationen av låg vikt, styrka, formbarhet och mycket hög återvinningsgrad gör materialet unikt. Samtidigt möter industrin betydande utmaningar i form av ökade energikostnader, internationell konkurrens, handelsfrågor och behovet av snabbare teknisk utveckling. Aluminiumagendan 2030 beskriver hur branschen gemensamt ska ta sig an dessa utmaningar och stärka Sveriges position inom aluminium.

## 2. Bakgrund



Forskning och utveckling inom svensk aluminiumindustri har länge varit relativt begränsad i relation till branschens betydelse. Traditionellt har utvecklingsarbetet bedrivits inom företagen och ofta utan externt stöd. För att långsiktigt möta den internationella konkurrensen behöver branschen vidareutveckla sina styrkor, däribland den låga miljöpåverkan i svensk produktion och den tekniska kompetens som finns nära kunderna. Genom utökad samarbete i värdekedjan och ett mer strukturerat förhållningssätt till FoU skapas bättre förutsättningar för hållbar tillväxt, teknisk utveckling och

stärkt konkurrenskraft. Detta arbete kommer under perioden framförallt drivas i programmet Swedish Metals & Minerals – ett program finansierat av Vinnova och Energimyndigheten och i samarbete med Jernkontoret (stålindustrin), Gjuteriföreningen och Swemin (gruvindustrin).

Behoven av gemensamma initiativ är många: mer forskning, större samverkan, förstärkt kunskapspridning och bättre förmåga att möta kunders och samhällets krav. Aluminiumagendan 2030 ska hjälpa branschen att prioritera rätt insatser, arbeta långsiktigt och agera samlat i frågor som är avgörande för industrins framtid.

### 3. Branschens utseende i makroperspektiv



**D**en svenska aluminiumindustrin har utvecklats stabilt under flera decennier och uppvisar paralleller med stålindustrin. Precis som inom stålområdet är importen ungefär lika stor som den inhemska produktionen. Sverige är dock ett betydligt större användarland än producentland, vilket innebär att en majoritet av det aluminium som används importeras. Jämfört med Norge, där primärproduktionen är mycket större, har Sverige större vidareförädlingsindustri och en bredare användning av aluminium i produkter och komponenter.

Industrin omfattar ett primäraluminiumverk,

sekundäraluminiumproduktion, profil- och vals företag, återvinningsanläggningar samt ett stort antal vidareförädlingsindustri- och ytbehandlingsföretag. Därutöver finns cirka tjugo aluminiumgjuterier, huvudsakligen verksamma inom fordons- och verkstadsindustrin. Dessa aluminiumgjuterier organiseras framförallt via Svenskt Gjuteriföreningen. Branschens konkurrensfördel ligger i vidareförädlingen och i utvecklingen av komponenter och system där aluminium utgör det strategiskt avgörande materialet. Industrins framtid är starkt kopplad till innovation, kompetens, energieffektiva processer och hållbara materialflöden.

## 4. Aluminium som varumärke och framtidsmaterial

I en tid av ökad klimatmedvetenhet, elektrifiering och krav på resurseffektivitet behöver aluminiumets roll som hållbart framtidsmaterial förtydligas och kommuniceras brett. Trots att svenska företag producerar aluminium med mycket låg klimatpåverkan och hög återvinningsgrad är kunskapen om materialets fördelar varierande.

Under perioden 2026–2030 ska Svenskt Aluminium arbeta samlat och långsiktigt för att stärka varumärket Aluminium. Det handlar om att tydliggöra materialets egenskaper, lyfta aluminiumets roll i samhällsutvecklingen och visa hur svensk aluminiumindustri bidrar till klimatomställningen. Varumärkesarbetet är centralt för branschens synlighet, industriella konkurrenskraft och framtida kompetensförsörjning.



# 5. Syfte

**A**luminiumagendans syfte är att visa vägen för en ökad användning av aluminium, stärka den rättvisa och transparenta handeln och bidra till utvecklingen av en konkurrenskraftig och hållbar metallindustri. Agendan tydliggör de områden där gemensamt agerande skapar störst nytta för medlemsföretagen och branschen. Den ska bidra till kunskapsutveckling, innovation och stabila förutsättningar för en stark aluminiumindustri i Sverige.



## 6. Sammanfattning



**A**luminiumagendan 2030 är resultatet av branschens gemensamma analys av de viktigaste utvecklingsområdena inför kommande år. Med växande hållbarhetskrav, elektrifiering och förändrade kundbehov har utmaningarna blivit tydligare men också möjligheterna större. Agendan utgår från behovet av att stärka kompetensförsörjningen, öka innovationstakten, öka konkurrenskraften samt fördjupa samarbeten och verka för rättvisa och förutsägbara spelregler i Sverige och EU. Svenskt Aluminium och dess medlemsföretag behöver tillsammans arbeta för att öka kunskapen om aluminiumets fördelar, stärka branschens hållbarhetsprofil och tydliggöra aluminiumets betydelse i klimatomställningen. Genom gemensamma prioriteringar kan industrin driva utvecklingen mot ökad hållbarhet, innovation och långsiktig konkurrenskraft.

# 7. Agendans användning och genomförande



## 7.1 Målgrupp

Agendan riktar sig i första hand till medlemsföretagen, men även till andra aktörer i värdekedjan, myndigheter och samarbetspartner inom forskning och industri. Den utgör en gemensam grund för samarbete och branschutveckling. Svenskt Aluminium leder och samordnar arbetet, medan medlemsföretagen bidrar med kunskap, engagemang och projekt-deltagande för att förverkliga agendan.

## 7.2 Tid

Revideringen inleddes i oktober 2025 och den första delrapporten presenterades för styrelsen i december samma år. Agendan gäller till 2030 och följs upp årligen.

## 7.3 Påverkan och effekt

Arbetet med Aluminiumagendan ska stärka branschens synlighet, påverka energipolitiska och regulatoriska frågor, öka konkurrenskraften och förbättra förutsättningarna för innovation och investeringar. Agendan ska dessutom stärka den interna samverkan och bidra till att aluminiumindustrin är väl förberedd för omvärldsförändringar.

## 7.4 Kunskaps- och resultatspridning

Resultat från agendans arbete sprids genom Aluminiumdagarna, seminarier, rapporter, digitala kanaler och samarbeten med akademi och institut. Kontinuerlig kunskapsförmedling är central för att skapa engagemang och öka medlemsnyttan.

# 8. Agendan 2026–2030

## Fokusområden

Svenskt Aluminium har som uppgift att samordna branschens prioriteringar. Medlemsföretagen bidrar genom projektdeltagande, kompetens och aktiv medverkan.

### 8.1 Konkurrenskraft

#### – rätt spelregler för en växande industri

Branschens konkurrenskraft påverkas av globala handelsflöden, energikostnader, tillgång till återvunnet material och internationella regelverk. Svenskt Aluminium ska verka för förutsägbara och konkurrenskraftiga villkor, stärkt handelspolitik inom EU och en energipolitik som stödjer industrins långsiktiga utveckling.

### 8.2 Hållbarhet

#### – framtidens konkurrensfördel

En hållbar industri är ramen för all industriverksamhet. Aluminiumindustrin behöver fortsätta minska sin klimatpåverkan, öka återvinningen och utveckla resurseffektiva processer. Under perioden stärks arbetet med energieffektivisering, cirkularitet och livscykelperspektiv. Branschen ska också fördjupa sitt samarbete inom Swedish Metals & Minerals (se tidigare) och utveckla kommunikationen kring aluminiumets roll i klimatomställningen.

### 8.3 Forskning och innovation – kunskap som driver utveckling

Den tekniska utvecklingen går snabbt och kraven ökar. Branschen behöver stärka sin förmåga att initiera och delta i forsknings- och innovationsprojekt, särskilt inom områden som minskar klimatpåverkan, ökar återvinningen och utvecklar nya materiallösningar. Genom medverkan och samarbete i Swedish Metals & Minerals samt samarbete med institut och akademi skapas bättre förutsättningar för att ny kunskap ska omsättas i praktiken.

Andra vägar (institut, högskolor eller stiftelser) för forskningsbidrag skall under perioden inte uteslutas utan bevakas och utvärderas.

### 8.4 Kompetensförsörjning och attraktionskraft – branschens livskraft

Kompetensbristen är en av de största utmaningarna för industrins långsiktiga utveckling. För att stärka attraktionskraften behöver branschen synliggöra aluminium som en framtidsmetall och en framtidsbransch, erbjuda praktik och examensarbeten samt delta i arbetsmarknadsdagar och samarbeta med utbildningsmiljöer. Genom att lyfta aluminium som framtidsmaterial och branschen som en modern arbetsplats stärker industrin sin förnyelseförmåga.

### 8.5 Samhällspåverkan – en stark gemensam röst

Svensk aluminiumindustri verkar i en omvärld där politiska beslut, reglering och internationella handelsförutsättningar påverkar branschens utveckling i hög grad. Svenskt Aluminium ska vara en aktiv och konstruktiv röst i dessa frågor och bidra till att beslutsfattare har god kunskap om branschens förutsättningar.

För att stärka genomslaget kommer Svenskt Aluminium att fördjupa samarbetet med andra centrala industribranscher, såsom Jernkontoret och Gjuteriföreningen. Genom att samla gemensamma perspektiv kan metallindustrin agera mer enhetligt och effektivt och därigenom stärka sin roll i samhällsdebatten.

Branschens engagemang i det europeiska samarbetet är av central betydelse. Genom aktiv medverkan i European Aluminium säkerställs att svenska intressen bevakas och att industrin kan påverka EU:s lagstiftning och handelspolitik. Arbetet handlar både om att värna rättvisa förutsättningar och att bidra till en snabbare omställning mot klimatneutralitet.

# 9. Mål för Aluminium- agendan 2026–2030

Här presenteras övergripande mål och tillhörande delmål för perioden 2026–2030. Målen utgår från agendans fem fokusområden och beskriver vad Svenskt Aluminium och medlemsföretagen tillsammans ska uppnå för att stärka branschens långsiktiga konkurrenskraft, hållbarhet och attraktionskraft.

## 9.1 Konkurrenskraft

### Övergripande mål

Sverige ska erbjuda konkurrenskraftiga och förutsägbara villkor för aluminiumindustrin, med särskilt fokus på energi, handel och skrottillgång.

### Delmål 2026–2030

- Svenskt Aluminium ska aktivt arbeta för att relevant EU-lagstiftning skyddar europeisk aluminiumindustri från osund konkurrens och prisdumpning.
- Branschen ska verka för att mer av EU:s aluminiumskrot stannar inom unionen, i linje med cirkularitetsmålen.
- Industrins behov av långsiktigt konkurrenskraftig el ska lyftas i politiska dialoger och i samarbeten med andra branscher.
- Organisationen ska årligen presentera analyser som stärker kunskapen om aluminiumets samhällsnytta, strategiska betydelse och roll i svensk industri.

## 9.2 Hållbarhet

### Övergripande mål

Svensk aluminiumindustri ska minska sin klimatpåverkan och stärka cirkularitet i hela värdekedjan, samtidigt som branschen behåller och utvecklar sin konkurrenskraft.

### Delmål 2026–2030

- Svenskt Aluminium ska varje år initiera eller delta i minst ett större projekt kopplat till energieffektivisering, klimatomställning eller cirkularitet.
- Vid utgången av 2030 ska branschen rapportera förbättrad energiprestanda och minskade utsläpp inom minst två centrala produktionsled (primärproduktion, extrusion, valsning, återvinning och vidareförädling).
- Kommunikation om aluminiumets klimatnytta ska utvecklas och stärkas, så att branschen uppfattas som en ledande aktör i omställningen mot ett resurseffektivt samhälle.

## 9.3 Forskning och innovation

### Övergripande mål

Svensk aluminiumindustri ska vara en stark och aktiv partner i framförallt nationella forsknings- och innovationsmiljöer.

Swedish Metals & Minerals skall vara den naturliga miljön och det program där forskning och innovation bedrivs.

### Delmål 2026–2030

- Svenskt Aluminium ska ha minst fyra aktiva forsknings- eller innovationsprojekt per år där medlemsföretag deltar.
- Minst ett av dessa projekt ska varje år fokusera på minskad klimatpåverkan, och ett annat på ökad cirkularitet eller återvinning.
- Branschen ska utveckla minst ett nytt eller förstärkt tväremetalliskt samarbete varje år, exempelvis via Swedish Metals & Minerals.
- Nya projektidéer ska tas fram årligen i samarbete med akademi, forskningsinstitut och medlemsföretag, för att säkerställa en stabil projektpipeline.

## 9.4 Kompetensförsörjning och attraktionskraft

### Övergripande mål

Branschen ska säkerställa tillgång till rätt kompetens genom att stärka attraktionskraften, synligheten och samarbetet med utbildningsaktörer.

### Delmål 2026–2030

- Svenskt Aluminium ska varje år medverka i minst två arbetsmarknadsdagar eller rekryteringsinitiativ.
- Branschen ska skapa eller stödja minst fem utbildningsrelaterade aktiviteter per år, såsom studiebesök, föreläsningar, examensarbeten och projekt för studenter.
- Varumärket Aluminium ska stärkas genom en sammanhållen kommunikation som ökar kännedomen om aluminiumets roll i klimatomställningen och i svensk industri.

## 9.5 Samhällspåverkan

### Övergripande mål

Svenskt Aluminium ska vara en tydlig och inflytelserik röst i frågor som rör handel, energi, klimat, kompetens och industripolitik i Sverige och inom EU.

### Delmål 2026–2030

- Organisationen ska årligen identifiera och driva tre till fem prioriterade politiska eller regulatoriska frågor som är särskilt viktiga för branschen.
- Svenskt Aluminium ska föra en återkommande dialog med departement, myndigheter och riksdag genom möten, inspel och remissvar.
- Samarbetet med Jernkontoret, Gjuteriföreningen och andra branscher ska utvecklas för att stärka industrins samlade röst.
- I European Aluminium ska Svenskt Aluminium aktivt påverka nyckelfrågor, exempelvis handelspolitik, klimatreglering och råvaruförsörjning.

## 9.6 Övergripande mål för agendans genomförande

### Övergripande mål

Aluminiumagendan 2030 ska vara ett levande dokument som styr branschens utveckling och tydliggör prioriteringar för Svenskt Aluminium.

### Delmål 2026–2030

- Agendan ska följas upp årligen av styrelsen med avstämning mot mål och delmål.
- Resultaten ska kommuniceras öppet till medlemsföretagen och presenteras vid Aluminiumdagarna.
- Vid behov ska agendan uppdateras för att spegla ny kunskap, förändrade politiska förutsättningar eller skärpta klimatkrav.

# 10. Övriga aktiviteter

Som beskrivits i agendan bedrivs mycket av Svenskt Aluminiums arbete inom fem strategiska fokusområden. Därutöver pågår ett omfattande löpande arbete som utgör basen för föreningens stöd till medlemsföretagen och för branschens sammanhållning. Nedan följer de centrala återkommande aktiviteterna, strukturerade i enlighet med tidigare agenda men i moderniserad form.

## Omvärldsbevakning

- Följa utvecklingen inom industrin, materialområdet och närliggande sektorer.
- Analysera förändringar i regelverk, marknader och politiska beslut.
- Sprida relevanta nyheter och analyser till medlemsföretagen via digitala kanaler.

## Mässor och internationella möten

- Delta vid ledande internationella mässor, exempelvis Aluminium Düsseldorf.
- Stödja svenska medlemsföretag vid relevanta internationella arrangemang.
- Representera svensk aluminiumindustri vid European Aluminiums Spring- och Autumn Meetings.

## Kontakter med skolor, institutioner och akademi

- Upprätthålla och utveckla samarbeten med våra partners; Jönköping University, Högskolan i Halmstad, Swerim och RISE.
- Medverka till studentprojekt, utbildningsinsatser och examensarbeten.
- Stödja nätverks- och forskningsaktiviteter genom etablerade samarbeten såsom GRACE och SPARK.



## Aluminiumdagarna

- Arrangera aluminiumindustrins årliga branschmötesplats.
- Skapa en arena för erfarenhetsutbyte, kunskapsspridning och nätverkande.
- Lyfta framtidsfrågor och strategiska utmaningar tillsammans med branschens aktörer.

## Teknisk support

- Bistå medlemmarna i tekniska frågor genom föreningens tekniska kompetens.
- Organisera möten i Tekniska kommittén efter behov.
- Organisera möten i branschråden för Bearbetning, Ytbehandling och Kommunikation
- Stödja medlemmar i material-, process- och produktionsfrågor via Tekniska Kommitteen.

## Kommunikation

- Förstärka bilden av aluminium som framtidsmaterial och branschen som attraktiv arbetsgivare.
- Sprida information via webben, LinkedIn och andra digitala kanaler om branschens utveckling och aktuella projekt.
- Publicera regelbundna nyhetsbrev och medlemsinformation.
- Producera lättillgängligt informationsmaterial om aluminium, dess egenskaper och tillämpningar.
- Samarbeta med branschtidningen Aluminium Scandinavia för artiklar och nyhetsinslag.

## Jämställdhet och mångfald

- Verka för en mer inkluderande och jämställd aluminiumindustri.
- Medverka i initiativ och projekt som syftar till att bredda rekryteringsbasen och öka andelen kvinnor i branschen.
- Arbeta internt och externt för att stärka industrins attraktivitet som arbetsplats.

# 11. Utmaningar och riskbedömning

Aluminium står inför en liknande utveckling som stål. Trots finanskriser har tillverkningen i världen fördubblats under det senaste decenniet, och denna utveckling förväntas fortsätta. Mängden aluminium i personbilar spås öka med i snitt 11% tom 2025, inte minst driven av elektrifieringen av fordonsflottan. För Sverige innebär den förväntade utvecklingen stora möjligheter, men också stora utmaningar.

## Global marknadsutveckling och växande efterfrågan

Den globala aluminiumindustrin fortsätter att växa snabbt. Trots finanskriser, geopolitiska spänningar och konjunkturedgångar har den globala produktionen av aluminium nästan fördubblats det senaste decenniet, och utvecklingen ser ut att fortsätta. Elektrifieringen av fordonsflottan driver på behovet av lättare konstruktioner, och mängden aluminium i personbilar förväntades öka med omkring elva procent fram till 2025. För Sverige innebär detta fortsatt betydande möjligheter för tillväxt, men även ökade krav på konkurrenskraft, teknikledning och tillgång till rätt kompetens.

## Geopolitik, handelshinder och en mer osäker världsmarknad

Efter flera decennier av ökande globalisering och friare handel har världsekonomin gått in i en period präglad av misstro, konflikt och osäkerhet. Geopolitiska spänningar, handelsrestriktioner, sanktioner och krig påverkar råvaruflöden, leverantörskedjor och exportmöjligheter. Detta ställer krav på företag i aluminiumvärdekedjan att bredda sina marknader, utveckla unika nischer och bibehålla hög flexibilitet. Förmågan att hantera politisk och ekonomisk instabilitet blir en central konkurrensfaktor.

## Kompetensförsörjning i en förändrad demografi

Den höga specialiseringen inom aluminiumindustrin innebär att kompetensförsörjningen är en avgörande strategisk fråga. Sverige och Europa står inför en demografisk utmaning där mindre ungdomskullar från sent 1990-tal nu når arbetsmarknaden. Detta sammanfaller med ett svalt intresse för tekniska utbildningar, vilket gör det svårt att attrahera yrkesarbetare, ingenjörer och materialtekniska specialister. Denna utveckling riskerar att försvaga branschens innovationskraft och förmåga att möta framtida tekniskiften.

## Hållbarhetskrav och energisystemets begränsningar

Industrin förväntas bidra till en snabbare klimat- och energiomställning. Sverige har som mål att bli världens första fossilfria välfärdsland och nå nettonollutsläpp senast 2045. Detta innebär omfattande krav på utsläppsminskningar, cirkulära flöden och effektivare processer. Samtidigt står Sverige inför utmaningar i energisystemet, där effektbrist och begränsad överföringskapacitet – särskilt i södra Sverige – riskerar att hämma nyetableringar, expansion och elektrifiering. Aluminiumindustrins energi-behov gör att tillgången till stabil och konkurrenskraftig el är en avgörande riskfaktor.

## Råvaruförsörjning och ökande volatilitet

Elektrifieringen och utbyggnaden av förnybar energi förändrar råvarumarknaderna snabbt. Efterfrågan på metaller och mineraler som behövs i batterier, kablage och solceller ökar kraftigt. Det leder till konkurrens om råvaror, prisstegringar och större osäkerhet i leveranskedjorna. Ett tydligt exempel är priset på grafitelektroder, som femdubblats under två år. Ökande volatilitet i råvarupriser ställer krav på en mer flexibel produktion, starkare riskhantering och tätare samarbete inom värdekedjan.

## FoU-utmaningar och förmågan att driva teknikutveckling

Flera företag i aluminiumvärdekedjan har begränsade resurser för egen forskning och utveckling. Detta gör det svårt att följa med i den snabba utvecklingen av nya legeringar, processer och krav på kvalitetssäkring. För aluminiumindustrin innebär detta en dubbel utmaning: dels att behålla sin roll som drivande materialutvecklare, snarare än att reduceras till legotillverkare, och dels att säkerställa effektiva och robusta processer för olika materialtyper. Om branschen inte förmår stärka sitt innovationsarbete riskerar den att förlora konkurrensfördelar både nationellt och internationellt.

## Den strategiska agendans betydelse för branschens framtid

Aluminiumagendan 2030 är ett verktyg för att möta dessa komplexa och sammanlänkade utmaningar. Genom att ge en tydlig riktning för branschens gemensamma arbete hjälper agendan aktörer att fokusera på frågor som är avgörande för konkurrenskraft, hållbarhet och förmågan att bidra till samhällsutvecklingen. Ett centralt stöd i detta arbete är det nationella innovationsprogrammet SIP Metalliska material, som möjliggör riktade satsningar inom forskning och utveckling. I dagsläget pågår 17 program, varav tio helt eller delvis berör aluminiumindustrin – ett tydligt exempel på hur samlade innovationsinsatser kan stärka branschens långsiktiga förmåga.

## Slutord

Den svenska aluminiumindustrin har unika förutsättningar för att bli en global förebild för hållbarhet, cirkularitet och teknisk utveckling. Med denna färdplan tar branschen ett samlat kliv mot att:

1. Minska sitt klimatavtryck
2. Öka sin konkurrenskraft
3. Attrahera framtida kompetens
4. Stärka Sveriges roll som en hållbar industrination

